

**Appel à candidature\_ Année 2023/2024**

**Implantation de nouveaux commerçants**

**Aide aux loyers / Aide à l’investissement**

Implantez-vous au sein des centres villes de la Communauté d’agglomération Roissy Pays de France

### Vous avez un projet commercial qualitatif et vous recherchez un site d’implantation ?

Dans le cadre de la nouvelle stratégie intercommunale en matière de commerce et d’artisanat, la communauté d’agglomération Roissy Pays de France et les communes mettent en œuvre une aide à l’investissement et/ou une aide au loyer sur 2 ans, pour vous permettre de développer un commerce nouveau, dynamique et ainsi enrichir l’offre commerciale du territoire.

Si vous êtes intéressé par cette offre, n’hésitez pas à déposer votre demande en mairie en utilisant le document suivant et les pièces permettant d’apprécier votre proposition. Vous pouvez aussi envoyer votre dossier et les documents demandés renvoyer à destin@roissypaysdefrance.fr ou dgallardo@roissypaysdefrance.fr .

Le règlement joint vous permettra de mieux comprendre les objectifs de cette démarche.

Si votre projet est en cours de montage, nous vous invitons préalablement à prendre contact avec :

**Initiactive95/78**

Antenne Roissy Pays de France,

11 avenue du 8 mai 1945 – 95200 Sarcelles – 01 30 31 96 60

Ou

**La Chambre de Commerce et de l’Industrie du Val-d’Oise ou de Seine et Marne**

35 boulevard du Port 95000 Cergy-Pontoise 01 55 65 44 44

1 avenue Johannes Gutenberg 77700 Serris

01 74 60 51 00

Ou

**La Chambre des Métiers et de l’Artisanat du Val-d’Oise ou de Seine et Marne**

Antenne Roissy Pays de France,

11 avenue du 8 mai 1945 – 95200 Sarcelles - 08 06 70 57 15.

9 rue des Cordeliers 77100 Meaux

 01 64 79 26 80

Ou

**Initiative Nord Seine et Marne**

1 avenue Johannes Gutenberg

77700 Serris

0164 33 55 11

**Boutique Gestion de Paris Ile de France**

12 avenue de l’Europe

95400 Villiers-le-Bel

bgeparif@bge-parif.com

qui peuvent vous aider à formaliser votre projet.

**DOCUMENTS A JOINDRE AU DOSSIER**

**Documents à nous retourner dans le cadre d’une société existante. Les dossiers non dactylographiés ne seront pas pris en compte.**

|  |  |
| --- | --- |
| NATURE | Pièces jointes |
| * Un courrier d'intention sollicitant l'aide financière à l'implantation
 |  |
| * Une copie du contrat de bail, avec montant explicite du loyer annuel
 |  |
| * Une fiche de présentation de l'entreprise et de son activité : Note explicative (identité, historique, activité, perspectives d’évolution…), qui précisera notamment le code NAF de l’activité
 |  |
| * Une étude démontrant la faisabilité du projet et garantissant qu’il n’introduit pas de distorsion de concurrence sur la zone de chalandise
 |  |
| * Un prévisionnel sur 3 ans pour les créateurs, ou les 2 dernières liasses fiscales pour les entreprises déjà créées
 |  |
| * Une copie du KBIS de l'entreprise ou des statuts de l'entreprise de moins de 3 mois
 |  |
| * Un RIB
 |  |
| * Une déclaration des aides de Minimis perçues par le bénéficiaire
 |  |
| * Listing des salariés à la date de la demande en précisant pour chacun le poste occupé, le type de contrat de travail, le temps de travail et la date d’entrée dans l’entreprise
 |  |
| * Une attestation relative à la régularité de la situation de l'entreprise au regard de ses obligations fiscales et sociales
 |  |
| * Le présent règlement de l'aide signé, daté et portant la mention « lu et approuvé »
 |  |

Dossier de demande d’aide au loyer et/ ou aide à l’investissement

**Demande aide au loyer :** □ Oui □ Non

**Demande aide à l’investissement :** □ Oui □ Non

**pROFIL DU DEMANDEUR**

# Responsabilité dans l’entreprise :

* **🗆** Actionnaire 🗆 P.D.G
* 🗆 Gérant 🗆 Autres (préciser)……………………………………..

# Etat Civil du demandeur

* Nom :…………………………………….………….Prénom :……………………………………………………....
* Adresse :……………………………………………………………………………………………………………………
* …………………………………………………………………………………………………………………………….
* Code Postal : ………………………………………… Ville : …………………………………………………......
* Tél. :………………………………………………………..E-mail :…………………………………………..…………

# Cursus

Décrivez votre expérience professionnelle (\*) ?

………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................

………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................

………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…

Quels formations ou stages avez-vous effectués en rapport avec votre projet de création d’entreprise ? (précisez la durée et la nature)

……………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………….……

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………….……

# Votre situation professionnelle actuelle

🗆 Salarié 🗆 Indépendant

🗆 Etudiant 🗆 Demandeur d’emploi

🗆 Bénéficiaire du RSA

Date d’inscription à Pôle Emploi :…………………………

# Présenter votre projet de façon résumé

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

# °Quels sont selon vous vos atouts et vos points faibles pour mener à bien votre projet d’implantation de votre entreprise ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Point Forts** | **Points Faibles** |
|  |  |

**STRATEGIE COMMERCIALE/ Marketing**

# 1) Date de création de l’Entreprise

…………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………….…….

# 2) Lieu actuel d’implantation

Possédez-vous une boutique physique ? si non cochez la case □ si oui quelle est l’adresse :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Quelle est l’adresse de la nouvelle boutique, objet de la demande de subvention :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Se situe-t-elle en zone : 🗆 quartier politique de la ville 🗆 ANRU 🗆 ORT 🗆 Petites Villes de Demain

S’agit-il d’une

🗆 Délocalisation

🗆 Extension d’activité

🗆Création d’activité

# 3) Détaillez votre activité sur le futur site

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………...….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………...…….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…….…….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………….

# 4) Horaires d’ouverture prévues

Lundi : ………………………………………………………………………

Mardi : ……………………………………………………………………..

Mercredi : ………………………………………………………………..

Jeudi : ……………………………………………………………………...

Vendredi : ………………………………………………………………..

Samedi : …………………………………………………………….…….

Dimanche : …………………………………………………….….…….

Nombre d’heures totales d’ouverture : …………………………………………..

**PRESENTATION ECONOMIQUE DE L’ACTIVITE**

# 1) Caractéristiques de vos produits ou services ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………….

# 2) A quel (s) besoin (s) correspond votre produit (faire ressortir les éléments saillants de votre étude de marché)?

……………………………………………………………………………………………………………..……………………….………..………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………….……..

…………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………….…………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

# 3) Motivation (s) de l’implantation sollicitée :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

LE MARCHE DE VOTRE SECTEUR D’ACTIVITE

# 1) Définiriez-vous votre marché ciblé comme :

Local 🗆 Régional 🗆 National 🗆 International 🗆

# 2) Décrivez les évolutions récentes de votre secteur d’activité ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…….

# 3) Existe-t-il une réglementation spécifique à votre activité pouvant affecter les locaux visés ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………….

# 4) La concurrence existante

Quels concurrents avez-vous identifié ? Quelles solutions apportent-ils déjà sur le marché ? votre positionnement ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………

# 6) Qui sont vos clients ?

Localisation :

Roissy Pays de France 🗆 Plateforme aéroportuaire 🗆 France 🗆

Val d’Oise 🗆 Ile-de-France 🗆 International 🗆 Seine-et-Marne 🗆

Indiquez la répartition de votre clientèle (entreprise, particulier…) ainsi que ses principales caractéristiques (secteur d’activités,...) :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………….

# 7) La prospection de la clientèle : Quels sont les outils de communication pour vous faire connaître ?

 □ WhatsApp

 □ Bouche à oreille

 □ Facebook

 □ Youtube

 □ Instagram

 □ Tiktok

 □ aucun

 □ autres : ……………………………………………………………………………………………………………………………..

Etes-vous accompagné pour mettre en œuvre ces outils ? si oui par qui :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Si non, avez-vous besoin d’une aide pour assurer ce développement ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

# 9) Qui sont vos fournisseurs ?

Secteur d’activité :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..….

Localisation :

Roissy Pays de France 🗆 Plateforme aéroportuaire 🗆 France 🗆

Val d’Oise 🗆 Ile-de-France 🗆 International 🗆 Seine-et-Marne 🗆

LES MOYENS DE PRODUCTION

# Quels matériels et produits envisagez-vous d’installer sur le nouveau site ? (lister la nature des matériels)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………

L’installation de votre activité va-t-elle nécessiter des aménagements particuliers dans les locaux ?

Informatique 🗆 Sécurité 🗆 Aménagement intérieurs spécifiques 🗆

(Préciser)……………………………………………………………………………………………………………………………………..…………….

1. **Votre activité nécessitera-t-elle des livraisons de matériels (si Oui, précisez) :**

Non 🗆 Oui 🗆 ……………………………………………………………………

Rythme des livraisons :

1 fois / mois 🗆 1 à 10 fois / semaine 🗆 au moins 1 fois / jours 🗆

Nature des véhicules :

Fourgonnettes 🗆 Camionnettes 🗆 Camions 🗆 Poids lourd 🗆

1. **Les moyens humains**

Avant implantation ? (détailler les points)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…….

Perspectives de recrutement liées à l’implantation sur le nouveau site ?

* Immédiat : …………………………….
* à 1 an : ………………………….……
* à 3 ans : ………………………………..

Souhaitez-vous disposer d’une aide pour votre recrutement ?

Oui □ Non □

1. **Synthèse de l’Etat d’avancement de votre projet**

**a) Formalités et démarches réalisées (détailler)**

 **🢣 Administrative/ urbaine (demande d’autorisation de travaux à la mairie, respect de la charte des enseignes et devantures, …)**

**:…………………………………………………………………………………………………………..………**

 **🢣 Commerciale : ………………………………………………………………………………………….**

 **🢣 Financière : ……………………………………………………………………………………………..**

**b) Formalités et démarches restantes (détailler)**

 **🢣 Administrative :…………………………………………………………………………………………**

 **🢣 Commerciale/ marketing : ………………………………………………………………………………………….**

 **🢣 Financière : ……………………………………………………………………………………………..**

**vIABILITE FINANCIERE DU PROJET**

 *Remplir les tableaux ci-dessous et joindre vos documents de référence*

# Chiffre d’affaires prévisionnel

Expliquez de façon détaillée le calcul de votre chiffre d’affaires ? (Nombre de clients envisagé, prix du produit vendu …)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Faites-vous appel à un expert-comptable pour vous accompagner dans le suivi de votre entreprise ?

Oui □ Non □

Détaillez dans le tableau ci-dessous l’évolution de votre chiffre d’affaire sur la première année :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mois 1 | Mois 2 | Mois 3 | Mois 4 | Mois 5 | Mois 6**CA Total année 1 :** |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mois 7 | Mois 8 | Mois 9 | Mois 10 | Mois 11 | Mois 12 |
|  |  |  |  |  |  |

# Seuil de rentabilité prévisionnel

Combien de clients, combien de ventes devez-vous faire au minimum pour couvrir les charges fixes mensuelles (Loyer, assurance…)?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………….

# Budget previsionnel simplifié

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Charges** | **Montant en € HT/ TTC** | **Produits** | **Montant en € HT/ TTC** |
| **Charges directes** | **Ressources directes** |
| Achats (matières et fournitures) |  | Vente de produits |  |
| Services extérieurs (location, rémunérations intermédiaires, publicité,.. |  | Subventions d’exploitation |  |
| * Etat
* Conseil Départemental
* Conseil Régional
* Agglomération
* Autres organismes
 |  |
| Charges de personnel (rémunération,… |  | cotisations |  |
|  |  | Dons, mécénat |  |
| Total des charges | Total des produits |
| Contributions volontaires en nature |
| Emplois des contributions volontaires en nature (prestations, mise à disposition gratuite de biens et services, personnel bénévole |  | Contributions volontaires en nature (bénévolat, prestations en nature, dons) |  |
| **Total** |  | **Total** |  |

# 5) plan de financement et compte de résultat

#

# Nature des travaux soumis à l’aide à l’investissement

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dépenses** | **OUI** | **NON** | **Montant en € HT / TTC** |
| Mise en accessibilité |  |  |  |
| Equipements liés à la sécurité du local |  |  |  |
| Modernisation de l’équipement professionnel |  |  |  |
| Amélioration de la performance énergétique/ éclairage |  |  |  |
| Enseigne/ devantures |  |  |  |
| Dépenses d’investissement de contrainte (normes sanitaires, règlement local de publicité) |  |  |  |
|  |  |  |  |
| TOTAL (objet de la demande) |  |  |  € |

# Demande aide au loyer

Le candidat fait-il une demande d’aide au loyer ?

Oui □

Non □

Adresse du local ou localisation recherchée :

Superficie : RdC : Etage : m² - S/sol m²

Budget loyer annuel HT et HC :

Budget travaux : HT

Date de début de location :

Conformité RGPD[[1]](#footnote-1) et LCB-FT[[2]](#footnote-2)

Utilisation des données personnelles

Je soussigné ……………… autorise l’agglomération Roissy Pays de France à utiliser les données personnelles suivantes :

* Prénom, Nom
* Adresse personnelle,
* Date de naissance,
* Niveau d’étude et de formation,
* Email et numéro de Téléphone,
* Informations relatives à ma situation matrimoniale et professionnelle le cas échéant et à mes revenus dans le cadre de l’étude de mon projet.

Les informations recueillies sont enregistrées dans un fichier informatisé par l’agglomération Roissy Pays de France pour la gestion de ses lauréats potentiels. Elles servent à :

* Contrôler la non appartenance de nos lauréats au fichier Dow Jones de Lutte Contre le Blanchiment des capitaux et le Financement du Terrorisme,
* Organiser l’accompagnement entrepreneurial : à formaliser le plan d’affaires stratégique, à définir et suivre des tableaux de bord, à accompagner dans la recherche de financement, à mettre en réseau économique local
* Elaborer des statistiques anonymes.

L’agglomération Roissy Pays de France et l’ensemble des accompagnateurs s’engagent à la confidentialité de ces données.

En cochant la case ci-dessous, je confirme avoir lu et comprend les informations ci-dessus concernant l'utilisation de mes données personnelles, et je consens à ce que mes données soient traitées conformément à ces informations.

[ ] J'accepte [ ] Je refuse

**Sécurité des données**

Conformément à la loi « Informatique et libertés » puis « RGPD » au 25 mai 2018, je peux retirer mon consentement, exercer mon droit d’accès aux données me concernant et les faire rectifier ou supprimer ou porter en contactant : Par email dpd.carpf@roissypaysdefrance.fr

Ou par courrier à :

La communauté d'agglomération Roissy Pays de France

A l’attention du Délégué à la Protection des Données

6 bis avenue Charles de Gaulle

95700 Roissy-en-France

Elles sont conservées pendant toute la durée de l’accompagnement et une période de proposition d’adhésion.

Nous mettons en place des mesures de sécurité appropriées pour protéger vos données personnelles contre tout accès non autorisé, divulgation, altération ou destruction.

A Roissy-en-France………………………

Le …../…./202…………………………..

Signature

Conditions d’éligibilité

Pour être éligibles, vous devez :

* Mener une activité nouvelle ou opérer un transfert d’activité de l’extérieur vers le périmètre d’intervention de l’aide,
* Installer et exercer l’activité dans un local vacant situé dans le périmètre d’intervention défini à l'article 2 du présent règlement,
* Réaliser plus de 75% de leur chiffre d'affaires avec les particuliers (commerces B to C),
* Être à jour de ses obligations sociales et fiscales,
* Participer au dynamisme de la Ville en étant ouvert minimum 5 jours par semaine dont le samedi, avec une plage d’ouverture de sept heures sur 4 jours au moins,
* Proposer une activité différente ou complémentaire de celles déjà implantées dans le périmètre d'intervention,
* Ne pas avoir bénéficié d’un montant d’aides supérieur à 200.000 € au cours des trois derniers exercices fiscaux,
* Présenter une situation financière saine,
* Remplir le dossier de candidature et fournir toutes les pièces nécessaires à l’examen du projet,
* Avoir souscrit un bail commercial 3-6-9 depuis moins de 6 mois. Les baux précaires sont autorisés à la condition qu’ils soient établis uniquement entre une Commune et un porteur de projet et que les deux parties s’engagent sur une durée de 3 ans.

Sont éligibles les créations d'entreprises répondant aux conditions suivantes:

* Des entreprises artisanales inscrites au Répertoire des Métiers,
* Des entreprises commerciales et de services inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés,
* Des petites entreprises au sens de l’union européenne (effectif compris entre 0 et 49 salariés),
* Entreprise au chiffre d’affaire inférieur à 1 M€,
* Dont la surface du point de vente n’excède pas 400m².

Sont exclues, les activités suivantes :

* Les professions libérales réglementées (NAF 86.2),
* Les activités financières, assurances et mutuelles (NAF 64-65-66),
* Les agences immobilières (NAF 68),
* Les commerces de tabac ou assimilés (NAF 47.19),
* Les agences de travail d’intérim. (NAF 78.3),
* Les commerces non sédentaires,
* Toutes les activités hôtelières, hôtellerie indépendantes et de chaine, hébergement s collectifs et autres hôtelleries (NAF 55),
* Toutes les activités de discothèques, cantines, restaurants d’entreprise,
* Le commerce de gros (NAF 46),
* Les cinémas (NAF 90.04),
* Les supérettes, supermarchés, commerces d’alimentation générales (NAF 47.11),
* Les agences de voyage (NAF 79),
* Les succursales dépendant juridiquement d’une grande enseigne ou d’une entreprise dépassant les seuils fixés par le présent règlement.

Ces conditions sont cumulatives.

**Les dépenses éligibles pour l’aide à l’investissement et l’aide àu loyer**

Se reporter aux règlements d’attribution – Article 3

1. **RGPD** : Règlement Général pour la Protection des Données [↑](#footnote-ref-1)
2. **LCB-FT** : Lutte Contre le Blanchiment des capitaux et le Financement du Terrorisme [↑](#footnote-ref-2)